

Hjem > Promilleafgiftsfonden > 2013 > Måltrettet rådgivning > Landmandens mobil primo 2013

Landmandens mobil primo 2013

Resultater fra en spørgeskema undersøgelse viser, at 1 ud af 3 landmænd har en smartphone – ved årsskiftet 2011/12 var det 1 ud af 5 og at 2 ud af 3 smartphones er med android styresystem.

Landmandens mobil primo 2013

Opsummering

- 1 ud af 3 landmænd har en smartphone – ved årsskiftet 2011/12 var det 1 ud af 5.
- 2 ud af 3 smartphones er med android styresystem.
- iPhones ligger i lommen hos 1 ud af 10 landmænd, mens Windows mobiler kun har en beskedens udbredelse.
- I seneste tre måneder var 7 ud af 10 nyindkøbte mobiler af smartphone typen.
- Fordelingen mellem smartphones og klassiske mobiler ser ud til at stabilisere sig i forholdet 3:1.

Baggrund

Mobilen er landmandens vigtigste værktøj. Eftersom han tilbringer det meste af sin arbejdstid væk fra kontorets kommunikationsudstyr, er mobilen livsnerven til omverdenen. Det er derfor relevant at undersøge, hvor langt landmændene er kommet med ibrugtagning af smartphones, der i videre udstrækning end den klassiske mobil kan fungere som "kontor i lommen".

Ved årsskiftet 2011/12 gennemførte Videncentret en sådan undersøgelse, der viste, at 4 ud af 5 landmænd havde en klassisk mobil og 1 ud af 5 har en smartphone, og at android smartphones dominerede med næsten tre gange så mange som iPhones. Denne undersøgelse gentaget primo 2013.

Metode

Med henblik på at undersøge udbredelse af smartphones, blev der via e-mail d. 25. februar kl. 01 sendt et ganske kort spørgeskema til 14.917 respondenter, der alle havde et CVR nummer og som indenfor seneste seks måneder havde benyttet deres login til it systemer under DLBR IT. Ud over spørgsmål om mobiltelefoner indeholdt spørgeskemaet også nogle få spørgsmål om tablets, Twitter og brug af GPS teknologi.

610 af de anvendte e-mails udløste såkaldte return-mails pga. ikke gyldige e-mail adresser; overfyldte postkasser eller andre forhold, der forhindrede modtagelse af det udsendte spørgeskema. Det faktiske antal potentielle respondenter var derfor 14.307. Efter at der var indkommet godt 3.000 besvarelser, blev der d. 6. marts udsendt en fornyet opfordring om at besvare spørgeskemaet. Undersøgelsen blev lukket d. 18. marts. Der var da indkommet 6.154 besvarelser (heraf 482 ufuldstændige) svarende til en respons procent på 43 %.

Det udsendte spørgeskema indeholdt blot fire spørgsmål:

- 1.Hvilke(n) mobil(er) bruger du arbejdsmæssigt og i fritiden?
- 2.Hvor længe har du haft den mobil, du benytter arbejdsmæssigt?
- 3.Regner du med at anskaffe ny mobil indenfor næste 3 måneder?
- 4.Hvilken slags smartphone? - besvares kun, hvis du påtænker at få en smartphone indenfor næste 3 måneder

Der var derudover mulighed for at skrive eventuelle kommentarer.

Med henblik på at støtte besvareren i at angive sin mobil korrekt, indeholdt spørgeskemaet billedet vist herunder.



Resultater

Den klassiske mobil ligger stadig i bukselommen hos 2/3 af landmændene, men mange af dem vil blive erstattet af en smartphone, når der købes en ny mobil.

I tabel 1 er vist fordelingen baseret på forskellige typer mobil telefoner. I spørgeskemaet blev der bedt om at afvige hvilken mobil, der anvendes henholdsvis arbejdsmæssigt og i fritiden. Som det fremgår af tabel 1, er der kun meget små forskelle – landmanden har helt overvejende en og samme mobil.

Tabel 1 Fordeling på forskellige typer mobil telefoner anvendt arbejdsmæssigt og i fritiden.

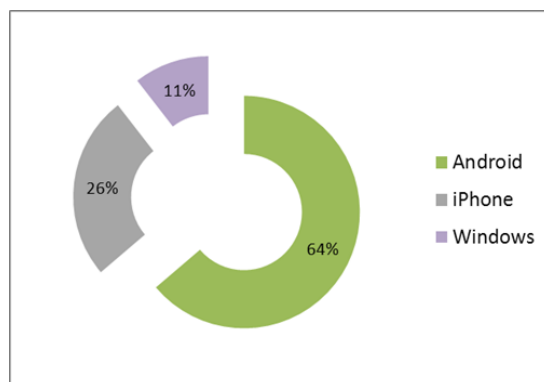
	Arbejde	Fritid
Klassisk mobil	3755 61,2%	3412 60,4%
Android	1442 23,5%	1388 24,6%
iPhone	581 9,5%	580 10,3%
Windows	238 3,9%	207 3,7%
Har ikke mobil	115 1,9%	61 1,1%
I alt	6131	5648

Promilleafgiftsfonden for landbrug



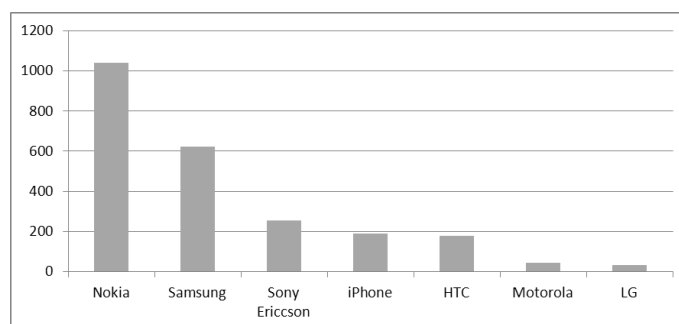
Se 'European Agricultural Fund for Rural Development'

Totalt set er 2 ud af 3 mobiler stadig af den klassiske type. Ses alene på smartphones gælder tilsvarende, at 2 ud af 3 er mobiler med android styresystemet, jf. figur 2.



Figur 2 Fordeling af smartphones på de væsentligste operativsystemer.

Der var mulighed for at angive navn/model nummer på mobilen. Det har knap 2.500 respondenter benyttet sig af. I figur 3er vist fordeling på de mest almindelige fabrikater. Nokia er fortsat dominerende, og topscorer er modellen 3720, der er angivet 174 gange.



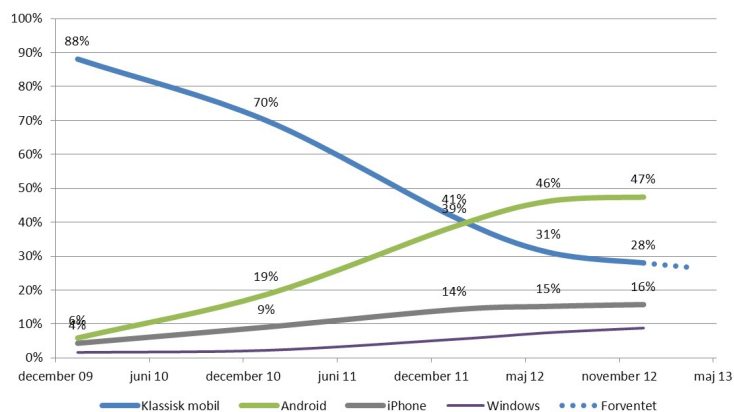
Figur 3 Antal mobiler af forskellige fabrikater. Knap halvdelen af respondenter har angivet navn/model.

Resultater af spørgsmålet "Hvor længe har du haft nuværende mobil?" er vist i tabel 2. Selvom landmandens mobil ofte lever en hård tilværelse er 4 ud af 10 ældre end 2 år.

Tabel 2 "Hvor længe har du haft nuværende mobil"?

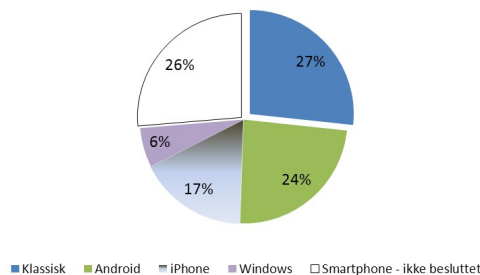
	Respondenter	Procent
3 måneder	598	10 %
6 måneder	682	11 %
Et år	1318	22 %
To år	1014	17 %
Mere end to år	2375	40 %
I alt	4214	100,0 %

Ved at kombinere data for hvilken mobil med alderen på denne, fås et udtryk for udviklingen over tid i anskaffelse af de forskellige mobil typer. Resultatet er vist i Figur 4, og som det ses, købes der nu ca. 3 smartphones hver gang, der købes en klassisk mobil. Der blev også spurgt om forventet køb indenfor kommende tre måneder, og ekstraheres tallet for forventet køb af klassisk mobil ses (den stiplede linje), at det ser ud som om, at der sker en stabilisering af fordeling mellem smartphones og klassiske i forholder 3:1.



Figur 4 Anskaffelse af forskellige mobil typer over tid.

817 respondenter angiv en forventning om at købe ny mobil indenfor de næste tre måneder. Heraf ville 218 købe en klassisk mobil, mens 599 regner med at købe en smartphone – fordelingen er vist i figur 5. Det bemærkes, at angivet intention om køb af android model (24 %) ligger væsentlig under androids andel af mobiler købt indenfor seneste 3 måneder (47 %). Forklaringen er sandsynligvis, at android er den "gængse" mobil, der købes uden de store overvejelser (og af dem, der pt. ikke har besluttet sig), mens køb af især iPhone er et velovervejet, bevidst valg.



Figur 5 Forventede køb indenfor næste tre måneder - fordeling på forskellige mobil typer

Det vil naturligvis især være ejere af klassiske mobiler, der regner med at købe ny. Der er dog også – som det er vist i tabel 3 – en del nuværende ejere af smartphones, der regner med at købe ny mobil i nærmeste fremtid – og det bliver igen en smartphone.

Tabel 3 Hvem køber hvad? Sammenhænge mellem nuværende og forventet ny mobil.

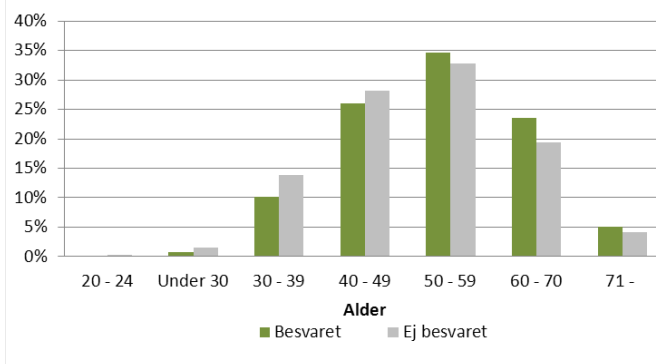
	Nuværende			
	Klassisk	Android	iPhone	Windows
Klassisk	198	11	3	1
Android	73	102	3	6
iPhone	71	28	35	5
Windows	30	13	3	5
Ikke besluttet	153	33	4	5
	525	177	48	22

Diskussion

De viste resultater er baseret på 6.154 besvarelser, hvilket er et ganske omfattende materiale. Men er respondenterne et repræsentativt udsnit af danske landmænd?

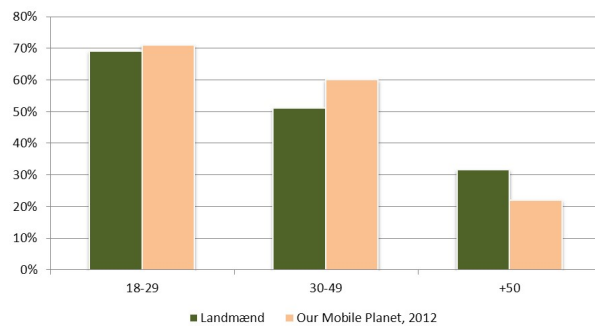
Sandsynligvis – alene af den grund, at spørgeskemaet blev udsendt til knap 15.000 landmænd, der indenfor seneste 6 måneder har benyttet DLBR IT systemer som f.eks. Landmand.dk eller LandbrugsInfo. Dvs. at landmænd, der ikke benytter landmandsrettede internetbaserede systemer ikke indgår i undersøgelsen, men det vil typisk være hobby og deltidslandmænd, idet landbrug med blot en vis omsætning har store fordele af at benytte Landmand.dk som indgang til e-fakturaer mm. fra leverandører.

Hvad med den aldersmæssige fordeling? I befolkningen som helhed gælder, at brugen af smartphones toppe i aldersgruppen 25-29 år. Hvis respondenter primært er yngre landmænd, ville dette give en skævhed. Idet baggrundsdata indeholder oplysning om alder for godt halvdelen af de potentielle respondenter, er dette forhold blevet belyst ved at sammenligne aldersfordelingen hos de, der har besvaret spørgeskemaet i forhold til de, der ikke har besvaret. Resultatet af denne sammenligning er præsenteret i figur 6. Faktisk er der en tendens til, at de ældre landmænd har været flinkere til at indsende svar, hvilket indikerer en mindre skævvridning til fordel for den klassiske mobil.



Figur 6 Aldersfordeling på respondenter med kendt alder, der har besvaret og ikke besvarede spørgeskema.

I figur 7 er vist udbredelsen af smartphones i forskellige aldersgrupper, og resultater er sammenlignet med resultater for hele den danske befolkning ifølge Google's online værktøj Our Mobile Planet. Yngre landmænd ligger tæt på befolkningen i almindelighed; de middelaldrende halter efter mens de ældre faktisk ligger noget foran tilsvarende aldersgruppe af ikke-landmænd.



Figur 7 Penetrations rate for smartphones hos landmænd i forskellige aldersgrupper sammenlignet med resultater for hele befolkningen ifølge [Our Mobile Planet, 2012](#).